プログラム名	**SMBC グループ金融経済教育セミナー**				
団体名	**ＳＭＢＣコンシューマーファイナンス株式会社**		区分	講 リ 教	
対象者	中 高 コ 他	大学生、教員、保護者向けセミナーも承っております。	対象分野	学校 研修	

プログラムのねらい

・お金について積極的に学ぶ姿勢をアクティブラーニングにより育みます

プログラムの内容

必要コマ数　1 コマ

■対象：中学生・高校生・専門学校生・大学生・教員・保護者・一般参加者 等

■プログラム（アクティブラーニング）

＜導入＞
①幸福とお金の関係について考える
②幸福を実現するための計画作りを体験する
③お金について積極的に学ぶ姿勢を育む

＜育てる＞
①投資という選択肢を知る
②ギャンブルとの違いを理解する
③経済情報など、世の中の動きについての興味関心を育む

＜貯める＞
①家族における消費項目とその値段を知る
②方程式で先取り貯蓄の利点を理解する
③計画性を大切にする姿勢を育む

＜稼ぐ＞
①価値という概念を捉える
②有用性と希少性の重要さを気付く
③人との違いをポジティブに認識できるようになる

＜借りる＞
①貸す側の思考を体感する
②信用という概念を理解する
③計画性を持った判断をしようとする

【授業スライドイメージ】

■形式
・アクティブラーニング型
※その他、聴講型の「金融トラブル」「ローン・クレジット」「資産形成」などのコンテンツもございます

令和 3・4 年度実績	□小学校　☑中学校　☑高校　□特別支援学校 ☑その他（　） 令和 3 年度実績（都内）　167 校（回）　令和 4 年度実績（都内）　151 校（回）
	☑教科（家庭科・公共）　□道徳　☑総合的な学習の時間　□特別活動（クラブ活動、生徒会活動等） □教育課程外（放課後子供教室、夏休み等の長期休業期間等）　☑教員対象研修　□ PTA 等保護者対象研修 □学童クラブ・児童館等のイベント　□その他（セーフティー教室）

支援活動の概要紹介

ローン・クレジットや、家計管理の必要性等の金融知識の習得を目的とした金融経済教育セミナーを行っています。
また、学生だけでなく保護者の方や地域の方に対しても、正しい知識と判断力の習得を支援する活動を行っています。

対応可能な時期	日程が合えば随時可能 全校生徒、学年単位等、必要に応じてご相談を承っております。	必要経費	無料
その他 会場・定員・必要備品などについて	プロジェクター・スクリーン・マイク・パソコンなどをお借りする場合がございます。		

連絡先	部署名・担当者	新宿お客様サービスプラザ 長江 隆友・土方 貴美子
	プログラム紹介 WEB	https://www.promise-plaza.com/
	電話	03-6388-0561
	e-mail	plaza_shinjuku@promise.co.jp