

企業等による体験型講座

企業との連携による学習活動の充実～「出前授業」で豊かな出会いと学びを～

平成28年8月6日(土)、東京都教職員研修センターで「企業等による体験型講座」(以下「体験型講座」という。)を昨年度に続き開催しました。この「体験型講座」は、企業やNPOが、主として学校に「出前授業」として提供している専門的で多彩な教育支援プログラムを一堂に集め、子供たちに体験する機会を提供するものです。

当日は、20のプログラム(午前5講座、午後15講座)に小学3年生から中学3年生までの約450名が参加しました。

また、学校に導入する際の参考にしていただくために子供たちが講座を体験する様子を、先生方や学校関係者に公開しました。

① 児童・生徒向け「夏休みスペシャル体験講座 in 水道橋」

午前の部(5講座)

タブレットでプログラミング 2016夏
～ぼく・わたしの遊べる物語を作ろう!～
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社



【対象】小学4年生～6年生
【参加者の感想】プログラミングをやるだけではなく、どこで使われているのかも分かった。[小4]

チャレンジ! お菓子の株式会社
～株式会社とお金のしくみ～
日本証券業協会



【対象】小学5年生～6年生
【参加者の感想】「体験」したから、聞くより分かりやすかった。株の投資の仕方が、少し分かった気がした。[小6]

日本を飛び出せ! 世界のダンス体験教室
NPO法人 コモンビート



【対象】小学3年生～4年生
【参加者の感想】世界にはいろんな国があるんだと、気付いた。[小3]

みんな今日から発明家! 発明を知り、体験しよう
日本弁理士会関東支部



【対象】小学5年生
【参加者の感想】「もっとこうの方がいいな。」「どうしよう。」「あっ、こうすればいいんだ!」の流れが何回もあった。[小5]

クレーンの秘密を体験しよう!
理科実験教室
一般社団法人ディレクトフォース



【対象】小学3年生～4年生
【参加者の感想】定滑車や動滑車に二連滑車があって、それらがいろんなところで使われているのを知った。[小4]



午後の部(15講座)

楽しく学ぼう!
生活設計・マネープランゲーム
一般社団法人全国銀行協会



【対象】中学生
【参加者の感想】ゲームを通して、人生のお金の使い方などを学べた。いろいろな選択があり面白かった。[中1]

子どもサマー・スクール
株式会社みずほ
フィナンシャルグループ



【対象】小学4年生～6年生
【参加者の感想】通帳を持っているが、銀行がお金を貸していることを初めて知り、お金の動きに興味が出た。[小6]

まなぼう教室「円の価値って何?」
野村ホールディングス株式会社



【対象】小学4年生～中学生
【参加者の感想】ニュースの終わりに(円相場について)言われていたことが、よく分からなかったが、今回の説明で分かると思う。[中2]

午後の部(15講座)

インターネットを楽しく
安全に使うために必要なこと
ニフティ株式会社



【対象】小学4年生～6年生
【参加者の感想】個人情報を流出しないためにも、気を付けなければいけないと思った。[小6]

オリンピックとパラリンピックに関する
ワークショップ
パナソニック株式会社



【対象】中学生
【参加者の感想】オリンピックはスポーツの大会だと思っていたが、今回多くの人々の協力が分かり、驚いた。[中1]

日本を飛び出せ! 世界のダンス体験教室
NPO法人 コモンビート



【対象】小学5年生～6年生
【参加者の感想】ダンスを踊ったり、国旗にどういう意味があるのかが印象に残った。[小5]

南極くらぶ
～南極を知ろう! 見よう! さわろう!～
NECネットエスアイ株式会社



【対象】小学3年生～6年生
【参加者の感想】氷の中に1万年前、5万年前の空気が閉じ込められていることが印象に残った。[小6]

地球生活体験学習
独立行政法人国際協力機構(JICA)
公益社団法人青年海外協力協会(JOCA)



【対象】小学5年生～6年生
【参加者の感想】開発途上国でも、みんな前向きで笑顔だったということがとても印象に残った。[小5]

理科実験教室
～水処理膜と地球環境問題とのかかわり～
東レ株式会社



【対象】小学4年生～6年生
【参加者の感想】地球環境とどう結び付くのか不思議だったけれど、講座を受け考えが深まっていた。[小6]

熱の伝わり方
三菱電機株式会社



【対象】小学4年生～6年生
【参加者の感想】金属の熱の伝わりやすさについて印象に残った。[小4]

不思議な光の性質を体験
理科実験教室
一般社団法人ディレクトフォース



【対象】小学4年生～6年生
【参加者の感想】光は水の中に入ると速さがゆっくりになることに、びっくりした。[小4]

明治食育セミナー
株式会社明治



【対象】小学3年生～6年生
【参加者の感想】私はあまり牛乳が好きではなかったけれど、カルシウムがどれだけ大切かが分かった。[小4]

僕の私のフォーマルウェア
株式会社東京ソワール



【対象】小学5年生～中学生
【参加者の感想】自分で作ることでとっても楽しくなることが分かり、とても勉強になった。[小5]

デザイン問題解決ワークショップ
一般財団法人
ジェームズデザイン財団



【対象】中学生
【参加者の感想】教えてもらうだけでなく、自分で考える。むしろ、そっちの方が多くとても刺激的だった。[中1]

どんな自分にもなれる
～秘密を知りたい人集まれ～
一般社団法人ドリームマップ普及協会



【対象】小学4年生～6年生
【参加者の感想】自分の夢を見付けられてよかった。[小4]

Ⅱ 教員・コーディネーター向け「企業等による体験型講座」

学校に導入する際の参考にいただくために、いわゆる「授業参観」として、子供たちが講座を体験する様子を、先生方や学校関係者にも公開したところ、約150名の参加がありました。



8月6日(土)

午前	午後			
A(100分)	B(40分)	C(100分)	D(40分)	E(60分)
●児童・生徒向け「夏休みスペシャル体験講座」 ●放課後子供教室関係者参観	学校関係者向けガイダンス	●児童・生徒向け「夏休みスペシャル体験講座」 ●学校関係者参観	【分科会】学校関係向け導入事例紹介	【全体会】学校関係向け連携事例報告

分科会

児童・生徒向け「夏休みスペシャル体験講座in水道橋」の見学の後、「分科会」として15の企業等団体担当者や実際にプログラムを活用した学校8校から導入事例の紹介がありました。



全体会

台東区立上野小学校 神田しげみ校長より、「カリキュラム・マネジメント」の観点から大学や企業等と学校との連携活用事例を紹介していただきました。



アンケート結果～参加者の感想より

「今後必要に応じて、企業等の「出張授業」を活用してみたいと思った。」[94%]

- 外部との連携協働は子供・学校に有益なのだと感じた。計画的に外部の資源を活用し、より充実した学習活動にしていきたい。(小学校教員)
- 子供たちが自分で社会へ歩いていくためには、学校内だけに留まらず実社会とつながっていくことが必要だと思う。企業ならではの専門性を学びの中に導入して作り上げていきたいと思った。(小学校教員)
- 学校で習っていることが、こういうところで実社会で役立つというのを実感できる講座であり、受講した後、授業をしっかり受けたくなるような講座が求められていると思った。(中学校教員)

「企業等の出張授業を活用したことがない。」[50%]

- 企業の授業を一括して見られる機会がとてありがたかった。企業ごとに特色を活かして児童生徒へアプローチがあり、取組内容が分かりやすかった。(小学校教員)

「他校における教育支援プログラムとの連携の事例に触れる機会がない。」[57%]

- アクティブラーニングは謳(うた)われて久しいが、実際に子供たちの興味関心をひく実践的な指導展開が見られて良かった。(中学校教員)

